

中山大学软件工程学院-招联消费金融股份有限公司专业学位硕士研究生订单式培养专项情况简介

一、培养定位及目标

专业学位硕士订单式培养，聚焦国家重大战略需求，支撑产业链安全，针对行业人才储备需求，考虑就业导向，与合作企业共同参与，旨在培养一批爱党报国，敬业奉献，具有服务国家人民的社会责任感，基础理论功底扎实、专业技术能力和水平突出，具备较强的工程技术创新创造能力，国际视野宽阔，扎根工程实践的高水平人才，为行业产业转型升级和创新提供强有力的人才支撑。

我院 2024 年度“订单式培养”专项计划将与招联消费金融股份有限公司联合开展，双方已于 2020 年联合成立了“中山大学-招联消费数字金融联合研究中心”，于 2022 年建立了“中山大学-招联数字金融研究生实践基地”。针对该专项计划，双方将致力于深耕人工智能、大数据、反欺诈等金融科技领域，深入探索大模型、区块链等新兴前沿技术与金融科技的深入结合，探索以“产教融合”为途径的专业学位研究生培养新模式，形成“校方主导、企业参与”的专业学位研究生培养格局。

二、招生规模及导师

2024 年本项目拟招收非定向全日制专业型硕士研究生 5

人。

我院参与该专项计划的招生导师为陈文清、孔树锋、吴嘉婧三位老师，各位老师的研究方向、工作情况、联系方式可在学院官网查看。

三、培养方式及安排

本专项计划联合培养研究生基本修业年限与普通计划学生相同，均为3年。其中第一学年内在学校学习培养方案规定的课程，之后赴联合培养单位（招联金融）进行实习和实践。

联合培养学生实行“双导师”制，由“校内导师”和“行业导师”共同指导学生的学习和科研工作，其中行业导师为来自合作企业高水平专家。

联合培养研究生培养环节中，其课程及学分要求、开题报告、中期考核、申请学位学术成果规定、论文评阅及答辩等要求均与我院普通专业型硕士培养要求一致；同时，合作企业将参与到上述学生培养的全过程中来。

四、项目优势

1、提早接触行业产业的机会。专项计划联合培养以“产教融合”为目标，针对企业需求设置研究方向，招收对该方向感兴趣并有志于在该领域内发展的学生，利用特色化的培养方式，让其提早参与到企业的科研课题的研究中去，以实践能力培养为重点，实现了学生培养与产业需求的紧密衔接，为学生将来进入业界打下良好的基础。

2、丰厚的待遇奖励。联培研究生除享受校内各类奖助

学金之外，亦将获得合作单位提供的实习津贴（约 6700 元/月）。

3、丰富的资源。集学校及企业双方之资源，联合培养研究生将在培养导师、实习实践、设备资源等方面拥有更多资源支持。

4、灵活的就业安排。该联培项目不对研究生的就业选择进行约束，学生可在实习期间，按照企业相关流程 and 规定与企业达成就业协议，或自行选择其他就业方向。

以上未尽事宜按国家及我校有关规定执行。